




**PREFEITURA MUNICIPAL DE SABARÁ**  
**SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES**

**ATA DA 2ª SESSÃO DE JULGAMENTO DAS PROPÓSTAS TÉCNICAS**

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 002/2019  
PROCESSO INTERNO Nº 3640/2018

Em 26 de julho de 2019, às 14h00min, a Presidente da Comissão de Licitação, Paula Isabel Scoralick Lopes Cezário, reuniu-se na sala de licitações desta Prefeitura com os membros da Comissão Permanente de Licitação, Carlos Eduardo de Chagas Souza, Daniel dos Anjos e Erika de Oliveira Salomé, devidamente designados pelo Prefeito Municipal de Sabará através da Portaria nº 172/2019, para realização da segunda reunião, conforme disposição do item 8.3 do Edital da Concorrência Pública 002/2019, cujo objeto é a contratação de empresa para prestação de serviços de publicidade e demais ações de comunicação social e marketing, compreendendo estudo, concepção, execução de ações promocionais, elaboração de marcas, pesquisas, expressões de propaganda, digitalização de documentos e outros elementos de comunicação em geral, observando-se o caráter educativo, informativo e de orientação social, através do maior percentual de desconto, incidente sobre os custos internos de produção da agência, apurados em relação aos previstos na "Tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais", em atendimento a Secretaria Municipal de Governo de Sabará, de acordo com as especificações contidas no edital e seus anexos. Após declarar aberta a sessão, foram recebidos os documentos para credenciamento das empresas participantes do certame, que substituíram seus representantes: Brasil 84 Publicidade e Propaganda LTDA (representada por Marcos Guiotti Júnior), AZ3 Publicidade e Propaganda EIRELI (representada por Jaqueline Martins da Silva). Em seguida, a Comissão procedeu a verificação dos representantes já credenciados, conforme a seguir: Agência Casasanto LTDA – EPP (representada por Marina Lima de Queiroz Altran), Fazenda Comunicação & Marketing EIRELI (sem representante presente), I4 Comunicação EIRELI (representada por Moisés Júnior Rosa), Inovate Comunicação EIRELI (representada por Márcio Hiran Guimarães Novaes), P&L Publicidade e Propaganda LTDA (sem representante presente), FAZ Publicidade LTDA (representada por Sérgio Henrique Botelho). Posteriormente a Comissão seguiu com a pauta da reunião conforme disposição descrita no item 8.3.1 do Instrumento Convocatório: 1º) Abertura dos invólucros de nº02; 2º) Cotejamento das vias não identificadas (Invólucro nº 01), com as vias identificadas (Invólucro nº 02) do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria; 3º) Elaboração da planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica às Propostas Técnicas, referentes aos Invólucros nº 01 e nº 03; 4º) Divulgação do resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Após a realização dos procedimentos mencionados acima, a Comissão declarou aberto o prazo recursal de 05 (cinco) dias úteis, que começará a contar a partir da publicação do resultado do julgamento das Propostas Técnicas no Diário Oficial da União, conforme disposição do item 8.3.2 do Edital. Fica a Sessão encerrada. Eu, Erika de Oliveira Salomé, Secretária da Comissão Permanente de Licitação, lavrei a presente ata que depois de lida, conferida e aprovada, foi assinada por todos os presentes. Sabará, 26 de julho de 2019.

  
Carlos Eduardo Chagas de Souza  
Membro da Subcomissão

  
Daniel dos Anjos  
Membro da Subcomissão

  
Erika de Oliveira Salomé  
Secretária da Comissão de Licitação

  
Paula Isabel Scoralick Lopes Cezário  
Presidente da Comissão de Licitação

Licitantes:

Fazenda Comunicação & Marketing EIRELI

I4 Comunicação EIRELI



PREFEITURA MUNICIPAL DE **SABARÁ**  
SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES

---

Brasil 84 Publicidade e Propaganda LTDA

Inovate Comunicação EIRELI

Agência Casasanto LTDA – EPP

AZ3 Publicidade e Propaganda EIRELI

P&L Publicidade e Propaganda LTDA

FAZ Publicidade LTDA



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SABARÁ**  
**SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO I - LISTA DE PRESENÇA**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº002/2019**  
**PROCESSO INTERNO Nº 3640/2018**

Nº	NOME DA EMPRESA	NOME COMPLETO	ASSINATURA
1	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	Jaqueline Martins da Silva	
2	BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	Marcos Guiotti Junior	
3	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	Marcio Hiram Guimarães Novaes	
4	FAZENDA CIMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	Ausente	
5	FAZ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	Sergio Henrique Botelho	
6	P & L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	Ausente	
7	I4 COMUNICAÇÃO EIRELI	Moises Junio Rosa	
8	AGENCIA CASA SANTO LTDA EPP	Marina Lima de Queiroz Altran	



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SABARA**  
**SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANEXO II – APURAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº002/2019**  
**PROCESSO INTERNO Nº 3640/2018**

**PANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA**

Nº	Agência	Nº da Via Não Identificada	Média Identificada	Média Não Identificada	Total
1	FAZ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	7	39	58,4	97,4
2	BRASIL 84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA - ME	8	36,3	56,3	92,6
3	I4 COMUNICAÇÃO EIRELI	6	35,6	56,1	91,7
4	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	1	36,4	53,7	90,1
5	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	5	33,4	55,3	88,7
6	P & L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	2	32,2	56,3	88,5
7	FAZENDA CIMUNICAÇÃO & MARKETING EIRELI	4	32	56,4	88,4
8	AGENCIA CASASANTO LTDA EPP	3	30,4	41,8	72,2

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*